

   
    

Pour changer ou pour durer ? Le développement durable en questions  
**13ème Congrès RIODD [16-18 octobre 2018]**

**Proposition de communication en session spéciale**

(A remplir complètement pour pouvoir entrer dans le processus de sélection.   
Enregistrez ensuite ce fichier en ligne sur le site du congrès : <https://riodd2018.sciencesconf.org/> )

**Auteur•e•(s) de la proposition de communication**

*Auteur•e correspondant•e :*

NOM 1 : **XXX** Prénom : **xxx**

Etablissement employeur (département) : **XXX (xx)**

Laboratoire : **XXX**

Adresse professionnelle : **xxx**

Téléphone : **0xxx** — Email : **xxx@xxx**

Site web laboratoire : www.

Site web personnel : www.

*Autres auteur•e•s (le cas échéant, ajoutez une rubrique) :*

NOM 2 : **XXX** Prénom : **xxx**

Etablissement employeur (département) : **XXX (xx)**

Laboratoire : **XXX**

Adresse professionnelle : **xxx**

Téléphone : **0xxx** — Email : **xxx@xxx**

Site web laboratoire : www.

Site web personnel : www.

NOM 3 : **XXX** Prénom : **xxx**

Etablissement employeur (département) : **XXX (xx)**

Laboratoire : **XXX**

Adresse professionnelle : **xxx**

Téléphone : **0xxx** — Email : **xxx@xxx**

Site web laboratoire : www.

Site web personnel : www.

**1° Position de la proposition**

Soumission pour la session spéciale : **« Les transformations du reporting extra-financier » [Béatrice Boyer-Allirol & Elisabetta Magnaghi]**

À faire parvenir à : [beatrice.allirol@iut2.univ-grenoble-alpes.fr](mailto:juliette.rouchier@dauphine.fr%20) et [elisabetta.magnaghi@univ-catholille.fr](mailto:elisabetta.magnaghi@univ-catholille.fr)

*NB : si votre proposition est retenue par les organisateurs de cette session, vous devrez ensuite la déposer sur SciencesConf (*[*www.riodd2018.sciencesconf.org*](http://www.riodd2018.sciencesconf.org)*), en sélectionnant la thématique correspondant à cette session spéciale dans le menu déroulant proposé*.

**2° Présentation du projet de communication**

**a) Titre** *(français et anglais)*

**xxx**

**b) Positionnement de la communication proposée**

• résultats d’une recherche achevée : **OUI/NON**

• survey de littérature : **OUI/NON**

• programme de recherche : **OUI/NON**

• autre : **(préciser)**

**c) Résumé** *(français ou anglais ; 2 000 signes max ; 15 références bibliographiques max)*

xxx