

Pour changer ou pour durer ? Le développement durable en questions 13^{ème} Congrès RIODD [16-18 octobre 2018]

Appel à communications spécifique à la session : « Le “business social” dans les PED : quelles ambitions politiques, trajectoires marchandes et déploiements au sein des économies locales ? »

Dans le cadre du 13^{ème} Congrès RIODD (16-18 octobre 2018, Grenoble), plusieurs sessions « spéciales » rassembleront des communications qui viendront alimenter les débats sur le thème central de ce Congrès « Pour durer ou pour changer ? Le développement durable en questions ».

Responsable de cette session spéciale

Céline CHOLEZ
Grenoble INP, PACTE
Pascale TROMPETTE
CNRS, PACTE

Depuis le début des années 2000, des acteurs et investisseurs privés se revendiquant du « social business » offrent des produits et services ciblant les populations pauvres des pays en développement. Avec le soutien de programmes de développement (cf. par exemple les *Objectifs du Développement Durable*) et d'acteurs de l'aide internationale (Banque Mondiale, UE, etc.), des solutions innovantes pour les marchés « BOP » (*bottom of the pyramid* : « au bas de la pyramide » des revenus) [Prahalad : 2010], portées aussi bien par des multinationales dans le cadre de démarches RSE que par des *start up* soutenues par la finance « responsable », ciblent l'accès à des services essentiels (éclairage, eau, santé, alimentation) au nom de la lutte contre la pauvreté. Critiquées initialement pour leur perspective mercantile, ces interventions ont progressivement intégré des modèles dits « inclusifs », avec l'ambition de conjuguer l'intégration des populations locales dans la chaîne de valeur (en tant qu'intermédiaires de la supply chain ou producteurs) conjugue la recherche d'un équilibre financier global des solutions déployées [Cholez et al. : 2010].

La controverse sur ces marchés BOP a été traversée par un questionnement critique sur la capacité réelle des marchés à réduire la pauvreté [Walsh et al. : 2005 ; Crabtree : 2007 ; Karnani : 2007 ; Landrum : 2007]. Mais que sait-on empiriquement des trajectoires de ces business sociaux dans les pays concernés ? Porté par une forte dynamique entrepreneuriale, le *social business* est traversé par la tension entre mise en visibilité (récits édifiants de *success stories*, communication, *accountability*) et invisibilité (absence de retours d'expériences au sein des pays concernés). **Les contributions que cet appel sollicite privilégieront la présentation de travaux empiriques approfondis analysant les trajectoires sociales et marchandes des business sociaux depuis le pays d'origine jusqu'à leur déploiement au sein des économies locales.**

Plusieurs dimensions pourront être abordées :

- Quels sont les écosystèmes d'acteurs impliqués dans la production de ces solutions de marché ? Quelle place y tiennent les grandes organisations interétatiques (Banque Mondiale, Union européenne, OIT, etc.), les ONG locales, les Etats des pays en développement [Elyachar : 2003, 2005] mais aussi les communautés du design, de la philanthropie, de la recherche [Maurer : 2012] ?
- Que sait-on de la mise en œuvre concrète et locale de ces innovations en suivant le déploiement sur le terrain (les acteurs impliqués et les premières transformations opérées) mais également l'usage par ceux pour qui ils ont été conçus ? Quels retours d'expérience sur la distribution des plus-values économiques mais aussi sociales ou morales [Elyachar : 2005] ? Quelle hybridation entre les nouvelles technologies de marché et les réseaux d'échanges locaux [Dolan et al. : 2012] ? Quels effets sociaux de ces solutions (souvent basées sur l'entrepreneuriat féminin), à l'instar de ce qui

semble à l'œuvre dans la microfinance [Banerjee et al. : 2013] ?

- Dans quelle mesure les *social business* se retrouvent-ils en concurrence avec des solutions locales inscrites dans les économies informelles ? Avec des filières plus ou moins contrôlées ? Ou avec des solutions (ultra) *low cost*, associées à des standards variables de qualité et importées via des circuits internationaux (Chine-Afrique) ?

Repères bibliographiques :

- Banerjee A., Chandrasekhar A. G., Duflo E. & Jackson M. O. [2013] « The diffusion of microfinance », *Science*, **341**, 1236498, DOI: 10.1126/science.1236498
- Crabtree A. [2007] « Evaluating the “bottom of the pyramid” from a fundamental capabilities perspective », *CBDS Working Paper Series*, April.
- Cross J. [2010] « Neoliberalism as unexceptional: Economic zones and the everyday precariousness of working life in South India », *Critique of Anthropology*, **30**(4), p.355-373.
- Dolan C. & Johnstone-Louis M. [2011] « Re-siting corporate responsibility: The making of South Africa's Avon entrepreneurs », *Focaal*, 2011(60), p.21–33.
- Dolan C., Johnstone-Louis M. & Scott L. [2012] « Shampoo, saris and SIM cards: seeking entrepreneurial futures at the bottom of the pyramid », *Gender & Development*, **20**(1), p.33-47.
- Duflo E [2010] *La politique de l'autonomie. Lutter contre la pauvreté (II)*, Paris : Le Seuil (coll. République des idées).
- Dufy C. & Weber F. [2007] *L'ethnographie économique*, Paris : La Découverte.
- Elyachar J. [2003] “Mappings of power: the state, NGOs, and international organizations in the informal economy of Cairo”, *Comparative Studies in Society and History*, **45**(3), p.571–605.
- Elyachar J. [2005] *Markets of dispossession: NGOs, economic development, and the state in Cairo*, Duke University Press Books.
- Ferguson J. [2007] « Formalities of poverty: Thinking about social assistance in neoliberal South Africa », *African Studies Review*, **50**(2), p.71–86.
- Hart S. & Prahalad C.K. [2002] “The Fortune at the Bottom of the Pyramid”, *Strategy+ Business*, **26**, p.54-67.
- Heeks R. [2002] “Information systems and developing countries: Failure, success, and local improvisations”, *The Information Society*, n°18, pp. 101-112.
- Karnani A. [2007] “The Mirage of Marketing to the Bottom of the Pyramid”, *California Management Review*, **49**(4), p.90.
- Karpik L. [1989] « L'économie de la qualité », *Revue française de sociologie*, **30**(2), pp. 187-210.
- Katz R. & Koutroumpis P. [2012] “The Economic Impact of Telecommunications in Senegal”, *Digiworld Economic Journal*, n°86, 2nd Q., 23 p.
- Landrum N.E. [2007] “Advancing the ‘base of the pyramid’ debate”, *Strategic Management Review*, **1**(1), p.1-12.
- Maurer B. [2012] “Mobile money: Communication, consumption and change in the payments space”, *Journal of Development Studies*, **48**(5), p.589–604.
- Slater D. [2013] *New media, development and globalization: making connections in the global South*, Oxford UK : Polity Press,
- Von Schnitzler A. [2008] “Citizenship Prepaid: Water, Calculability, and Techno-Politics in South Africa”, *Journal of Southern African Studies*, **34**(4), pp. 899-917.
- Walsh J.P., Kress J.C. & Beyerchen K.W. [2005] “Book review essay: Promises and perils at the bottom of the pyramid”, *Administrative Science Quarterly*, **50**(3), p.473-482.

Pour soumettre une proposition de communication à cette session spéciale

1. Renseignez le formulaire-type ci-joint ou accessible sur la page <https://riodd2018.sciencesconf.org/resource/page/id/1> (puis « télécharger le fichier-modèle » de soumission)
2. Adressez-le par mail (dont le titre indiquera « *Soumission pour la session spéciale “Social business et PED”* ») aux responsables de la session spéciale **au plus tard le 22 avril** :
Email : celine.cholez@grenoble-inp.fr et pascale.trompette@umrpacte.fr avec copie à l'adresse riodd2018@sciencconf.org
3. Puis, après avis du(des) responsable(s), soumettez votre proposition, si nécessaire révisée, **avant le 2 mai** sur le site du colloque <https://riodd2018.sciencesconf.org/>.

Une proposition se présente sous forme d'un résumé détaillé de votre communication (cf indications dans le fichier-modèle).

En cas d'acceptation, le texte complet sera à déposer sur www.riodd2018.sciencesconf.org (en complément de votre soumission initiale) dix jours avant le Congrès. **ATTENTION : ce dépôt conditionne votre inscription au programme du colloque.**